

2020年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

シンクタンク・ソフィアバンク 代表
文部科学省 参与
スポーツ・文化・ワールド・フォーラム準備室リーダー
藤沢久美

スポーツ・文化・ワールド・フォーラムとは



名称
スポーツ・文化・ワールド・フォーラム
開催趣旨
ラグビーワールドカップ2019、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会、関西ワールドマ스터ズゲームズ2021等に向けて、観光とも連動させつつ、スポーツ、文化、ビジネスによる国際貢献や有形・無形のレガシー等について議論、情報発信し、国際的に機運を高めるためのネットワークイベントとしての国際会議を、2016年リオ大会直後の秋に、京都と東京で開催。
日程・会場
2016年10月19日（水）～20日（木）：京都（ロームシアター京都南） 2016年10月20日（木）～22日（土）：東京（六本木ヒルズ等）
主催
 文部科学省  スポーツ庁  文化庁
共催
 京都府  京都市  日本オリンピック委員会  ETIC
協力
 日本オリンピック委員会  日本オリンピック委員会  日本オリンピック委員会  日本オリンピック委員会  日本オリンピック委員会  日本オリンピック委員会
参加者
国内外のスポーツを振興する大臣や国際的な競技団体のトップ、グローバル企業の経営トップや世界経済フォーラムYQL、著名研究者および国内外主要経済メディア等

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

スポーツ・文化・ワールド・フォーラムのビジョン



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

2

スポーツ・文化・ワールド・フォーラムの哲学



World Forum on
Sport and Culture

「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム」

ロゴマークについて

カルチャーの頭文字「C」の中に、スポーツの頭文字「S」が入っているマークをつくり、赤い円と組み合わせました。スポーツを中心にあらゆる文化をとらえていくという、日本からのユニークな視点をここに表現しています。

そして、この2つの要素は「CO」にも見えます。ここに、本フォーラムのコンセプトであるCo-Creation、Co-GrowthのCOの意味を重ねています。

制作者：グラフィックデザイナー 佐藤 卓

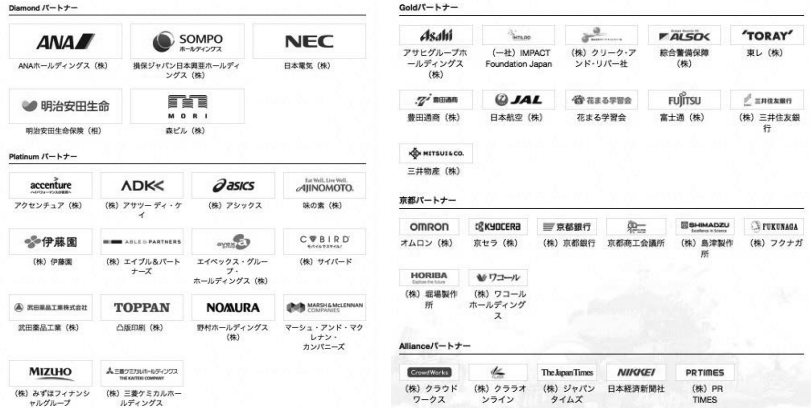
Co-Creation, Co-Growth

Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

3

Co-Creation, Co-Growth パートナー企業

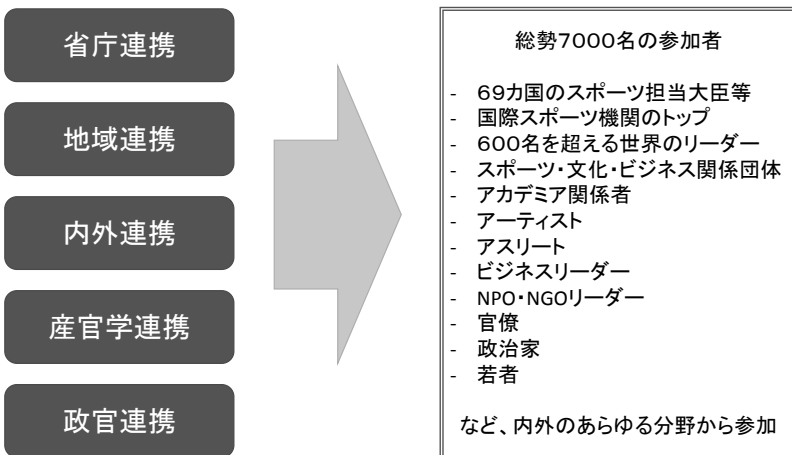


Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

4

Co-Creation, Co-Growth 様々な連携

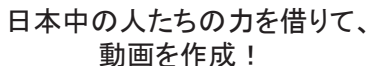


Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

5

Co-Creation, Co-Growth 様々な連携



2020年とその先に向けてのマッピングを提示



ビジネスによる社会課題の解決を議論

09:00 - 10:00

テクノロジーは人間から何を奪うのか
身体障がいが個性となる未来 ～機能不全の克服～
スポーツが育む“地元愛” 企業にできることは
創造性を育む教育
デザインでアクティブに：未来の都市生活

10:30 - 11:30

Future Tokyo as Innovative City
企業は、アスリートと国民の絆を絶てるか？
アニメ、日本のポップカルチャーの可能性：
Beyond Cool Japan
プレッシャーに勝つ
The Transformative Impact of Sport

11:45 - 12:30 Lunch

Lunch Session：東大寺1300年の歴史に見る
持続可能な経営
Lunch Session：Communi-TEA

12:45 - 13:45

健康がお金を生む？
サーキュラーエコノミーがもたらす経済成長
新しい観光
合気道から学ぶ「道」の精神
レガシーを残す：メガ・スポーツ・イベント

14:15 - 15:15

技術革新による、豊かな高齢社会実現に向けて
再生医療の将来
エンタテインメントはデジタルでどのように進化するのか
バーチャル世界と生きる
デジタル世代の新たな人間関係

15:45 - 17:00 (15:45～16:45*)

2020年以降のレガシーに向けたパブリックセーフティ
合衆ジェントロジー
2050年の食を考える
スポーツ・エンターテインメントの未来*

Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

8

単なるイベントで終わらせない

09:00 - 10:00

テクノロジーは人間から何を奪うのか
身体障がいが個性となる未来 ～機能不全の克服～
スポーツが育む“地元愛” 企業にできることは
創造性を育む教育
デザインでアクティブに：未来の都市生活

10:30 - 11:30

Future Tokyo as Innovative City
企業は、アスリートと国民の絆を絶てるか？
アニメ、日本のポップカルチャーの可能性：
Beyond Cool Japan
プレッシャーに勝つ
The Transformative Impact of Sport

11:45 - 12:30 Lunch

Lunch Session：東大寺1300年の歴史に見る
持続可能な経営
Lunch Session：Communi-TEA
Oct 2016

12:45 - 13:45

健康がお金を生む？
サーキュラーエコノミーがもたらす経済成長
新しい観光
合気道から学ぶ「道」の精神
レガシーを残す：メガ・スポーツ・イベント

14:15 - 15:15

技術革新による、豊かな高齢社会実現に向けて
再生医療の将来
エンタテインメントはデジタルでどのように進化するのか
バーチャル世界と生きる
デジタル世代の新たな人間関係

15:45 - 17:00 (15:45～16:45*)

2020年以降のレガシーに向けたパブリックセーフティ
合衆ジェントロジー
2050年の食を考える
スポーツ・エンターテインメントの未来*

政策への反映
事業への反映
ダボス会議で継続

国内外
への
情報発信

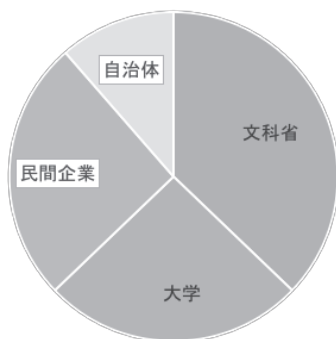
(c) Kumi Fujisawa

9

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

Co-Creation, Co-Growth みんなで創る

スポーツ・文化・ワールド・フォーラム 準備室
メンバー構成



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

10

スポーツ・文化・ワールド・フォーラム行動規範

“Co-Creation, Co-Growth for Tokyo2020 and Beyond.”

Diversity	国、人種、ジェンダー、LGBT、年齢、地域、宗教、身体 の状況の多様性を尊重する
Collaboration	産学官民が業界・業種の垣根を越えて連携する
Inclusion	すべての参加者がエキサイト・共感し、ムーブメントを 起こすようフォーラム全体を参加型とする
Accountability	参加者が自らの責任範囲と協働領域を明確にし、 具体的な行動においてリーダーシップをとる
Continuity	アジアの前後の国際スポーツ関連イベントとの連関を意 識する
Integrity	参加者が高潔さ・誠実さを持つ
Enthusiasm	参加者がひとつの目標を高揚感とともに分かち合う

Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

11



12



13

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

14

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

15



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

16

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

17

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

18

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

19

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

20

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

21

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

22

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

23

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

24

写真: @WFSC



Oct 2016

(c) Kumi Fujisawa

25

二〇二〇年とその先の日本経済の展望 使われていないアセットは何か



26